

一般研修カリキュラム

コース番号	コ ー ス 名	期 間	定員	日数
8212	集客・宣伝の効果を高めるAI/ChatGPTの活用とチラシの作り方	令和8年1月22日(木)～1月23日(金)	30	2
開催会場	独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 東京支部（東京都墨田区）	訓練の過程	訓練実施	
		キャリアステップ	ステップ2	
		訓練の要素	広報ツールの作成・改善	
研修のねらい 及び 到達目標	訓練施設において定員充足率の向上は喫緊の課題であり、訓練コース内容の充実及び広報・募集活動は極めて重要な業務です。職業訓練を広く一般に周知するために、ターゲット（広報対象者）を意識したチラシ作りを目指します。 (到達目標) ・ 広報対象者を意識したチラシ作成ができる			
最低限 必要な知識				
研 修 内 容	項 目（予 定）		講義	実技・演習
	1. 人を集めるために最も大切な事		1 H	
	2. ターゲットの設定 ターゲット設定演習・AI活用			1 H
	3. 人を集めるために必要な情報とは 「強み」「弱み」分析演習			1 H
	4. 印象に残る告知・宣伝 印象に残る言葉の使い方 キャッチコピー作成演習・AI活用方法		1 H	1 H
	5. 伝わるチラシの作り方 集客においてチラシが有効な理由 チラシ改善演習		1 H	1 H
	6. 集客におけるAIの有効活用 AIを使って知的生産性が上がる理由 良いAI・ChatGPTの使い方		1 H	1 H
	7. チラシ作成演習 魅力的な宣伝・広報資料の作り方。お手軽テクニック		1 H	
	8. ラフスケッチ作成演習			1 H
	9. ゼロからチラシを作る パソコンを使ったチラシ作成・AI活用演習			1 H
		5 H	7 H	
リニューアル の概要 及びアピール ポイント	ChatGPTやAIのテクノロジーを使うことによって、これまで以上に効率よく・品質の高い集客ができるようになったため、これを組み込むことにいたしました。集客の向上はもちろん、生成AI・ChatGPTを業務で手軽に扱う知識及び技術が習得できるようになります。			
研修成果が 活用できる 職務	職務 1	職務 2	職務の内容	
担当教員 (ユニット)	長谷川 潤（中小企業診断士）			
使用する機器 等	パソコン、インターネット環境			
受講者が用意 するテキスト (予定)				