

New

Renewal

DX

GX

Online

競技会

セット

一般研修カリキュラム

コース番号	コース名				期間	
8212	Google AIで実現する集客チラシの思考と制作 ～NotebookLMとGeminiを使い分ける AI使いこなしが学べる～				令和8年11月9日(月)～11月10日(火)	
開催会場	(独) 高齢・障害・求職者雇用支援機構 東京支部 (東京都墨田区)				定員	日数
					10	2
研修種別	訓練の過程	訓練実施	キャリアステップ	1	訓練の要素	募集活動
研修のねらい 及び 到達目標	<p>広報対象者を意識したチラシ作成ができることに加え、「考えるAI(NotebookLM)」と「作るAI(Gemini)」の使い分けを体得し、日常業務におけるAI活用の基本スキルを習得を目指します。</p> <p>(到達目標)</p> <ul style="list-style-type: none"> 「考えるAI(NotebookLM)」と「作るAI(Gemini)」の使い分けを体得し、報告書作成・教材開発・事務作業など、あらゆる業務に応用することができる 					
最低限 必要な知識	生成AI初心者の方を対象としたコースです。					
研修内容	項目(予定)				講義(h)	実技(h)
	1 集客の本質とAI活用の全体像				0.5	
	2 Google AI環境セットアップ					1
	3 ターゲット分析：AIと壁打ちして「届けたい人」を明確にする					1
	4 強み・弱み分析：「なぜうちなのか」を見つける					1
	5 印象に残る言葉を考える：「何を言うか」の設計				0.5	0.5
	6 Audio Overview体験：「他人の声」で自分の考えを聞く					0.75
	7 Geminiに触れる：「作るAI」の基本を学ぶ					1
	8 キャッチコピー・本文生成：Day1の「設計図」をGeminiで形にする					1
	9 素材画像・イラスト生成：Geminiでチラシのビジュアルを作る					1
	10 チラシ組み上げ：Googleスライドでレイアウト				0.5	1
	11 チラシレビュー：プロの目+AIの耳でチェック					0.5
	12 2チャンネル発表：「見せる」×「聴かせる」					0.75
	13 まとめ・明日からの一歩				0.5	0.5
				2	10	
アピール ポイント及び リニューアル の概要	集客チラシ制作を題材に、「誰に・何を・どう伝えるか」をAIで設計・制作します。習得したAI活用スキルは、教材作成や報告書など日常業務にも応用可能です。					
研修成果が 活用できる 職務	職務1	職務2	職務の内容			
担当教員 (ユニット)	外部講師					
使用する 機器等	NotebookLM、Gemini、Googleスライド					
受講者が用意 するテキスト (予定)	<p>自施設の広報資料(パンフレット、過去チラシ等)をUSBメモリー等に保存し、お持ちください。(PDF推奨)</p> <p>※ウイルス感染をしていないか事前にチェック済みのものをお持ちください</p> <p>※所属機関のセキュリティポリシーをご確認のうえお持ちください</p>					