

# 【リニューアルコース】 一般研修カリキュラム

| コース番号                        | コース名  | 期 間                   | 定員          | 日数    |
|------------------------------|---|-----------------------|-------------|-------|
| 8213                         | 集客・宣伝の効果を高めるAI/ChatGPTの活用とチラシの作り方   | 令和6年9月12日(木)~9月13日(金) | 30          | 2     |
| 開催会場                         | 独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 東京支部（東京都墨田区）  | 訓練の過程                 | 訓練実施        |       |
|                              |   | キャリアステップ              | ステップ2       |       |
|                              |   | 訓練の要素                 | 広報ツールの作成・改善 |       |
| 研修のねらい及び到達目標                 | <p>訓練施設において定員充足率の向上は喫緊の課題であり、訓練コース内容の充実及び広報・募集活動は極めて重要な業務です。職業訓練を広く一般に周知するために、ターゲット（広報対象者）を意識したチラシ作りを目指します。</p> <p>（到達目標）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広報対象者を意識したチラシ作成ができる</li> </ul> |                       |             |       |
| 最低限必要な知識                     |   |                       |             |       |
| 研 修 内 容                      | 項 目（予 定）  |                       | 講義          | 実技・演習 |
|                              | 1 人を集めるために最も大切な事  |                       | 1 H         |       |
|                              | 2 ターゲットの設定  |                       |             | 1 H   |
|                              | (1) ターゲット設定演習・AI活用  |                       |             | 1 H   |
|                              | 3 人を集めるために必要な情報とは   |                       |             | 1 H   |
|                              | (1) 「強み」「弱み」分析演習  |                       |             | 1 H   |
|                              | 4 印象に残る告知・宣伝  |                       | 1 H         |       |
|                              | (1) 印象に残る言葉の使い方   |                       |             | 1 H   |
|                              | (2) キャッチコピー作成演習・AI活用方法  |                       |             | 1 H   |
|                              | 5 伝わるチラシの作り方  |                       | 1 H         |       |
| (1) 集客においてチラシが有効な理由          |   |                       | 1 H         |       |
| (2) チラシ改善演習                  |   |                       | 1 H         |       |
| 6 集客におけるAIの有効活用              |   | 1 H                   |             |       |
| (1) AIを使って知的生産性が上がる理由        |   |                       | 1 H         |       |
| (2) 良いAI・ChatGPTの使い方         |   |                       | 1 H         |       |
| 7 チラシ作成演習                    |   | 1 H                   |             |       |
| (1) 魅力的な宣伝・広報資料の作り方。お手軽テクニック |   |                       | 1 H         |       |
| 8 ラフスケッチ作成演習                 |   |                       | 1 H         |       |
| 9 ゼロからチラシを作る                 |   |                       | 1 H         |       |
| (1) パソコンを使ったチラシ作成・AI活用演習     |   |                       | 1 H         |       |
|                              |   | 5 H                   | 7 H         |       |
| リニューアルの概要及びアピールポイント          | ChatGPTやAIのテクノロジーを使うことによって、これまで以上に効率よく・品質の高い集客ができるようになったため、これを組み込むことにいたしました。集客の向上はもちろん、生成AI・ChatGPTを業務で手軽に扱う知識及び技術が習得できるようになります。  |                       |             |       |
| 研修成果が活用できる職務                 | 職務 1  | 職務 2                  | 職務の内容       |       |
|                              |   |                       |             |       |
|                              |   |                       |             |       |
| 担当教員(ユニット)                   | 外部講師  |                       |             |       |
| 使用する機器等                      | パソコン、インターネット環境  |                       |             |       |
| 受講者が用意するテキスト(予定)             |   |                       |             |       |