

【リニューアルコース】 一般研修カリキュラム

コース番号	コース名	期 間	定員	日数
8213	集客・宣伝の効果を高めるAI/ChatGPTの活用とチラシの作り方	令和6年9月12日(木)～9月13日(金)	30	2
開催会場	独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構 東京支部（東京都墨田区）	訓練の過程	訓練実施	
		キャリアステップ	ステップ2	
		訓練の要素	広報ツールの作成・改善	
研修のねらい及び到達目標	<p>訓練施設において定員充足率の向上は喫緊の課題であり、訓練コース内容の充実及び広報・募集活動は極めて重要な業務です。職業訓練を広く一般に周知するために、ターゲット（広報対象者）を意識したチラシ作りを目指します。</p> <p>（到達目標）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 広報対象者を意識したチラシ作成ができる 			
最低限必要な知識				
研 修 内 容	項 目（予定）		講義	実技・演習
	1 人を集めるために最も大切な事		1 H	
	2 ターゲットの設定			1 H
	(1) ターゲット設定演習・AI活用			1 H
	3 人を集めるために必要な情報とは			1 H
	(1) 「強み」「弱み」分析演習			1 H
	4 印象に残る告知・宣伝		1 H	1 H
	(1) 印象に残る言葉の使い方			1 H
	(2) キャッチコピー作成演習・AI活用方法			1 H
	5 伝わるチラシの作り方		1 H	1 H
(1) 集客においてチラシが有効な理由			1 H	
(2) チラシ改善演習			1 H	
6 集客におけるAIの有効活用		1 H	1 H	
(1) AIを使って知的生産性が上がる理由			1 H	
(2) 良いAI・ChatGPTの使い方			1 H	
7 チラシ作成演習		1 H	1 H	
(1) 魅力的な宣伝・広報資料の作り方。お手軽テクニック			1 H	
8 ラフスケッチ作成演習			1 H	
9 ゼロからチラシを作る			1 H	
(1) パソコンを使ったチラシ作成・AI活用演習			1 H	
		5 H	7 H	
リニューアルの概要及びアピールポイント	ChatGPTやAIのテクノロジーを使うことによって、これまで以上に効率よく・品質の高い集客ができるようになったため、これを組み込むことにいたしました。集客の向上はもちろん、生成AI・ChatGPTを業務で手軽に扱う知識及び技術が習得できるようになります。			
研修成果が活用できる職務	職務 1	職務 2	職務の内容	
担当教員(ユニット)	外部講師			
使用する機器等	パソコン、インターネット環境			
受講者が用意するテキスト(予定)				